INFORMATIONEN ZUR EU-DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG DSGVO

1 Einleitung

Am 25. Mai 2018 tritt die Datenschutzgrundverordnung der Europäischen Union in Kraft. Sie regelt den Umgang von personenbezogenen Daten natürlicher Personen.
Bis zu diesem Zeitpunkt müssen Sie Ihre Prozesse an die neuen gesetzlichen Grundlagen angepasst haben.
Bei Nichteinhaltung drohen Bussgelder bis zu 20 Millionen Euro oder bis zu 4 % des weltweit erzielten Jahresumsatzes, je nachdem, welcher Betrag höher ist.
Dieses Dokument enthält einige wichtige Information für die Umsetzung der Datenschutz- grundverordnung in Ihrem Unternehmen.
Bitte beachten Sie, dass die hier bereitgestellten Informationen keine umfassende Behandlung des Themas darstellen und letztendlich Sie für die Umsetzung der Datenschutzgrundverordnung in Ihrem Unternehmen verantwortlich sind.
Bitte beachten Sie, dass neben der Datenschutzgrundverordnung der EU auch noch weitere länderspezifische Gesetze zu beachten sind.
Trotz sorgfältigster Bearbeitung erfolgen sämtliche Angaben ohne Gewähr, eine Haftung der Impress Spiegel AG ist ausgeschlossen.
Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Rechtsberater.

2 Einige wichtige Begriffe

2.1 Betroffener

Darunter versteht man die betroffene (natürliche) Person, deren Daten geschützt werden sollen.

2.2 Verantwortlicher

Die natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, die allein oder gemeinsam mit anderen über die Zwecke und Mittel der Verarbeitung von personenbezogenen Daten entscheidet.

2.3 Personenbezogene Daten

Alle Informationen, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person beziehen; als identifizierbar wird eine natürliche Person angesehen, die direkt oder indirekt, insbesondere mittels Zuordnung zu einer Kennung wie einem Namen, zu einer

Mosaiq · c/o Impress Spiegel AG · Bühlstrasse 49, 4622 Egerkingen · Hauptgasse 33, 4600 Olten · T +41 62 288 44 00 · F +41 62 288 44 01 · info@mosaiq.ch · www.mosaiq.ch

Kennnummer, zu Standortdaten, zu einer Online-Kennung oder zu einem oder mehreren besonderen Merkmalen, die Ausdruck der physischen, physiologischen, genetischen, psychischen, wirtschaftlichen, kulturellen oder sozialen Identität dieser natürlichen Person sind, identifiziert werden kann.
Können Daten z. B. einer IP-Adresse zugeordnet werden, gelten diese ebenfalls als personen- bezogen.

2.4 Besondere Kategorien personenbezogener Daten

Für sensible personenbezogene Daten gelten höhere Anforderungen und betreffen

- Rasse oder ethnische Zugehörigkeit
- Politische Überzeugungen
- Religions- oder Glaubenszugehörigkeit
- Genetische Daten
- Biometrische Daten
- Gesundheitsdaten / Sexuelle Orientierung
- Gewerkschaftszugehörigkeit
- Strafurteile

2.5 Verarbeitung

Jeden mit oder ohne Hilfe automatisierter Verfahren ausgeführten Vorgang oder jede solche Vorgangsreihe im Zusammenhang mit personenbezogenen Daten wie das Erheben, das Erfassen, die Organisation, das Ordnen, die Speicherung, die Anpassung oder Veränderung, das Auslesen, das Abfragen, die Verwendung, die Offenlegung durch Übermittlung, Verbreitung oder eine andere Form der Bereitstellung, den Abgleich oder die Verknüpfung, die Einschränkung, das Löschen oder die Vernichtung.

2.6 Einwilligung

Jede freiwillig für den bestimmten Fall, in informierter Weise und unmissverständlich abgegebene Willensbekundung in Form einer Erklärung oder einer sonstigen eindeutigen bestätigenden Handlung, mit der die betroffene Person zu verstehen gibt, dass sie mit der Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten einverstanden ist.
In vielen Fällen ist eine Verarbeitung von personenbezogenen Daten nur zulässig, wenn die betroffene Person dazu die Einwilligung gibt.
Eine Einwilligung darf nicht von der Verarbeitung weiterer Daten abhängig gemacht werden, die für die eigentliche Vertragsdurchführung gar nicht benötigt werden (Koppelungsverbot).

Mosaiq · c/o Impress Spiegel AG · Bühlstrasse 49, 4622 Egerkingen · Hauptgasse 33, 4600 Olten · T +41 62 288 44 00 · F +41 62 288 44 01 · info@mosaiq.ch · www.mosaiq.ch

2.7 Profiling

Jede Art der automatisierten Verarbeitung personenbezogener Daten, die darin besteht, dass diese personenbezogenen Daten verwendet werden, um bestimmte persönliche Aspekte, die sich auf eine natürliche Person beziehen, zu bewerten, insbesondere um Aspekte bezüglich Arbeitsleistung, wirtschaftliche Lage, Gesundheit, persönliche Vorlieben, Interessen, Zuverlässigkeit, Verhalten, Aufenthaltsort oder Ortswechsel dieser natürlichen Person zu analysieren oder vorherzusagen.

2.8 Empfänger

Natürliche oder juristische Person, der personenbezogene Daten offengelegt werden.

2.9 Auftragsverarbeiter

Eine natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, die personenbezogene Daten im Auftrag des Verantwortlichen verarbeitet.

2.10 Datenschutzbeauftragter

Der Datenschutzbeauftragte hat gesetzlich definierte Aufgaben und Verantwortlichkeiten. Ein Datenschutzbeauftragter kann entweder ein interner Mitarbeiter sein, die Funktion kann aber auch an eine externe Person ausgelagert werden.
Die Datenschutz-Grundverordnung schreibt unter gewissen Umständen die Installation eines Datenschutzbeauftragten vor, für Impress Spiegel AG ist dies aber nicht erforderlich. Ein Datenschutzbeauftragter darf nur so genannt werden, wenn er alle gesetzlichen Aufgaben wahrnimmt, ansonsten nennt man ihn besser «Datenschutzkoordinator».

2.11 Aufsichtsbehörde

In jedem EU-Land gibt es eine oder mehrere Datenschutzbehörden. Die Datenschutz-Grundverordnung regelt, dass bei mehreren betroffenen EU-Ländern ein Land die Abwicklung eines Verfahrens übernimmt.

Mosaiq · c/o Impress Spiegel AG · Bühlstrasse 49, 4622 Egerkingen · Hauptgasse 33, 4600 Olten · T +41 62 288 44 00 · F +41 62 288 44 01 · info@mosaiq.ch · www.mosaiq.ch

3 Wichtige Elemente der DSGVO

3.1 Personenbezogene Daten

Alle Daten, die sich auf eine bestimmte oder bestimmbare natürliche Person beziehen.

Die DSGVO regelt nur den Umgang mit Daten natürlicher Personen, die Daten juristischer Personen werden von der DSGVO nicht behandelt.
Mit hoher Wahrscheinlichkeit verwalten Sie in Ihrem Impress Spiegel AG-System keine sensiblen personenbezogenen Daten.

3.2 Rechtmässigkeit der Verarbeitung

Eine Verarbeitung ist nur rechtmässig, wenn sie auf einer Rechtsgrundlage basiert.
Rechtsgrundlagen können sein:

- Sie sind gesetzlich dazu verpflichtet, personenbezogene Daten zu verarbeiten
- Die Verarbeitung personenbezogener Daten ist für die Abwicklung eines Vertrags erforderlich.
- Die Verarbeitung personenbezogener Daten ist für vorvertragliche Massnahmen erforderlich
- Die Verarbeitung erfolgt auf Grund eines «berechtigten Interesse» wie z. B. Absicherung gegen mögliche zukünftigen Rechtsansprüche, Wahrung eigener Interessen, auch Direktmarketing kann als berechtigtes Interesse gelten
- Der Betroffene hat der Verarbeitung zugestimmt (Einwilligung, es gelten besondere Anforderungen an die Gültigkeit von Einwilligungen!)
- Die Verarbeitung ist erforderlich, um lebenswichtige Interessen einer betroffenen Person zu schützen

3.3 Rechte Betroffener

Die betroffenen Personen erhalten erweiterte Rechte («Betroffenen rechte»)

- Recht auf Auskunft
- Recht auf Berichtigung
- Recht auf Löschung («Recht auf Vergessen werden»)
- Widerspruchsrecht / Recht auf Einschränkung der Verarbeitung
- Recht auf Datenübertragbarkeit
- Recht auf Beschwerdemöglichkeit

3.4 Informationspflicht

Sie sind verpflichtet, die Betroffenen über die Verarbeitung personenbezogener Daten zu informieren:

Mosaiq · c/o Impress Spiegel AG · Bühlstrasse 49, 4622 Egerkingen · Hauptgasse 33, 4600 Olten · T +41 62 288 44 00 · F +41 62 288 44 01 · info@mosaiq.ch · www.mosaiq.ch

- Name und Kontaktdaten des für die Verarbeitung Verantwortlichen
- Kontaktdaten eines allfälligen Datenschutzbeauftragten
- Empfänger oder Kategorien von Empfängern der Daten
- Information, falls Daten an Drittstaaten transferiert werden
- Angabe zur Speicherdauer personenbezogener Daten
- Information über das Bestehen der Betroffenenrechte

3.5 Pflicht zum Führen eines Verzeichnisses aller Verarbeitungstätigkeiten

Folgende Informationen müssen u. a. darin enthalten sein
- Zweck der Datenverarbeitung
- Beschreibung der Kategorien betroffenen Personen
- Beschreibung der Kategorien personenbezogener Daten
- Ggf. Beschreibung der Kategorien von Empfängern
- Fristen für die Löschung der Daten
- Ggf. Datenübermittlung an Drittstaaten
- Beschreibung technischer und organisatorischer Massnahmen zur Gewährleistung der Datensicherheit

Bitte beachten Sie, dass Länder wie die Schweiz, die gern. Beschluss der Europäischen Kommission ein mit der EU vergleichbares Datenschutzniveau aufweisen, nicht in die Kategorie Drittland fallen.

3.6 Pflicht zur Datenschutzfolgenabschätzung

Datenschutzfolgeabschätzungen sind notwendig, wenn neue Technologien erhebliche Risiken für die Rechte und Freiheiten natürlicher Personen zur Folge haben könnten. Wir gehen davon aus, dass dies für Sie in Zusammenhang mit dem Einsatz der Impress Spiegel AG Software eher nicht relevant sein wird.

3.7 Auftragsverarbeitung

Wenn Sie personenbezogene Daten an Dritte zwecks weiterer Verarbeitung übergeben sind Sie verpflichtet, mit dem Dienstleister einen sogenannten «Auftragsverarbeitungsvertrag» abzuschliessen.

Impress Spiegel AG tritt mit Ihnen voraussichtlich in folgenden Fällen als Auftragsverarbeiter auf:
- Zugriff auf Ihr Impress Spiegel AG System via Fernwartung im Rahmen der Hotline
- Übermittlung von Kundendatensicherung zwecks Fehleranalyse oder zur Analyse von Prozessoptimierungen

Sie sollten diese Verarbeitungen in Ihr Auftragsverzeichnis mit aufnehmen.

Da es sich um eine Auftragsverarbeitung handelt sind Sie verpflichtet, mit Impress Spiegel AG einen entsprechenden Vertrag abzuschliessen.

Mosaiq · c/o Impress Spiegel AG · Bühlstrasse 49, 4622 Egerkingen · Hauptgasse 33, 4600 Olten · T +41 62 288 44 00 · F +41 62 288 44 01 · info@mosaiq.ch · www.mosaiq.ch

MOSAIQ

DSGVO Website Checkliste:
Mit diesen 10 Punkten wird Ihr Unternehmen DSGVO-konform

Folgen Sie den 10 Geboten

1. Privacy by Design / Privacy by Default

Privacy by Design / Privacy by Default ist das Grundprinzip der DSGVO.

Es reflektiert die Verhältnismäßigkeit der Datenverarbeitung. Gespeichert werden dürfen nur jene personenbezogenen Daten, die für die jeweilige Datenverarbeitungstätigkeit notwendig sind.

2. Führen Sie ein Verarbeitungsverzeichnis

Führen Sie ein schriftliches oder elektronisches Verarbeitungsverzeichnis, indem Sie folgendes festhalten:

Wer, was, warum, wie, wo und wie lange erfasst?

Dies gilt nach Einschätzung von Rechtsexperten auch für Betreiber von kleineren Websites & für Blogger.

An die Form gibt es kaum Vorgaben vom Gesetzgeber, viel mehr an den Inhalt.

Die WKO liefert hier eine Vorlage, die Sie kostenlos herunterladen können.
Hier die WKO Muster-Verarbeitungsverzeichnis herunterladen.

3. Erstelle eine Datenschutzerklärung

Erfüllen Sie die datenschutzrechtliche Informationspflicht für Webseiten, indem Sie eine gut sichtbare und auffindbare Datenschutzerklärung auf Ihrer Website inkludieren.

Sie können das über eine eigene Seite lösen, die z.B. über einen Link in der Fußzeile (Footer) erreichbar ist.

Auch hier liefert die WKO einen Muster-Datenschutzerklärung. Eine individuelle Anpassung und Ausgestaltung ist zwingend erforderlich.
Hier die WKO Muster-Datenschutzerklärung herunterladen.

Mosaiq · c/o Impress Spiegel AG · Bühlstrasse 49, 4622 Egerkingen · Hauptgasse 33, 4600 Olten · T +41 62 288 44 00 · F +41 62 288 44 01 · info@mosaiq.ch · www.mosaiq.ch

4. Spätestens jetzt: Machen Sie den Cookie-Hinweis Banner

Wer bislang auf den Cookie-Hinweis Banner verzichtet hat, muss diesen spätestens mit Wirksamkeit der DSGVO liefern.

Die bisherige Rechtslage war, den Website Besucher darüber zu informieren, dass bei weiterem Besuch der Webseite von der Einwilligung des Nutzers in die Verwendung von Cookies ausgegangen wird.

Einige Experten sind der Meinung, dass diese Information auch nach dem 25. Mai 2018 ausreichend ist.

Die komplett risikolose Variante ist: Hinweis & Information mit Einwilligungsmöglichkeit (z.B. Button: „Ja, das ist ok für mich") und Link zur Datenschutzerklärung.
Textbeispiel:
„Diese Seite verwendet Cookies, um Ihnen / Dir das bestmögliche Erlebnis zu gewährleisten. Surfen Sie / Surfst du weiterhin auf unserer Seite, stimmen Sie / stimmst Du unserer Cookie-Nutzung und unserer Datenschutzrichtlinie [Link] zu.„

5. Formulare um aktive Einwilligung erweitern

Die meisten Websites verwenden Formulare, z.B. Kontaktformulare. Werden über solche Formulare personenbezogene Daten, wie z.B. Vor- und Nachname abgefragt, so muss der Benutzer vor dem Absenden des Formulars aktiv einwilligen, dass seine Daten zur Beantwortung der Anfrage erhoben werden.

Am einfachsten umzusetzen ist diese Bestimmung, indem Sie die bestehenden Kontaktformulare um eine Checkbox zum aktiven Anhaken (Opt-In) erweitern.
Textbeispiel:
„Ja, ich bin damit einverstanden, dass meine Daten im Zuge dieser Anfrage übermittelt und verarbeitet werden."

6. SSL-Verschlüsselung installieren

Eigentlich schon seit geraumer Zeit unumgänglich. Zudem auch für Google ein wichtiger Ranking-Faktor.

Mit einer SSL-Verschlüsselung durch ein SSL-Zertifikat machen Sie aus http:// dann https:// und stellen damit sicher, dass Benutzerdaten, z.B. beim Absenden einer Kontaktanfrage, sicher und verschlüsselt übertragen werden.

Mosaiq · c/o Impress Spiegel AG · Bühlstrasse 49, 4622 Egerkingen · Hauptgasse 33, 4600 Olten · T +41 62 288 44 00 · F +41 62 288 44 01 · info@mosaiq.ch · www.mosaiq.ch

7. Social Sharing Icons DSGVO-konform machen

Sie kennen sicherlich die sehr beliebten Social Media Icons von z.B. Facebook, Twitter und anderen sozialen Netzwerken – oftmals am Ende von Blogbeiträgen oder Webseiten?

Leider sind diese Social Sharing Icons alles andere als datenschutzfreundlich. Sie übertragen alleine schon beim Aufrufen der Webseite Nutzerdaten an das jeweilige Netzwerk. Gemäß DSGVO dürfen die Nutzerdaten nämlich erst mit einem Klick auf das jeweilige Icon übertragen werden.

Plugin-Empfehlung für WordPress:
Wenn Sie WordPress verwenden, schafft das Plugin Shariff Wrapper Abhilfe.

8. Website-Software und Zusatzsoftware überprüfen

Werfen Sie einen Blick darauf, ob Ihre Website-Software und zusätzlich verwendete Erweiterungen DSGVO-konform sind.

Wenn auch Sie, so wie fast 30 Prozent aller Websites weltweit, WordPress im Einsatz haben, können Sie davon ausgehen, dass bis zum Inkrafttreten der DSGVO am 25. Mai alles rechtskonform gelöst ist.

Die WordPress Community arbeitet aktuell mit Hochdruck an einem Core-Update. Wen's interessiert, der kann Details und Fortschritt hier auf GitHub mitverfolgen

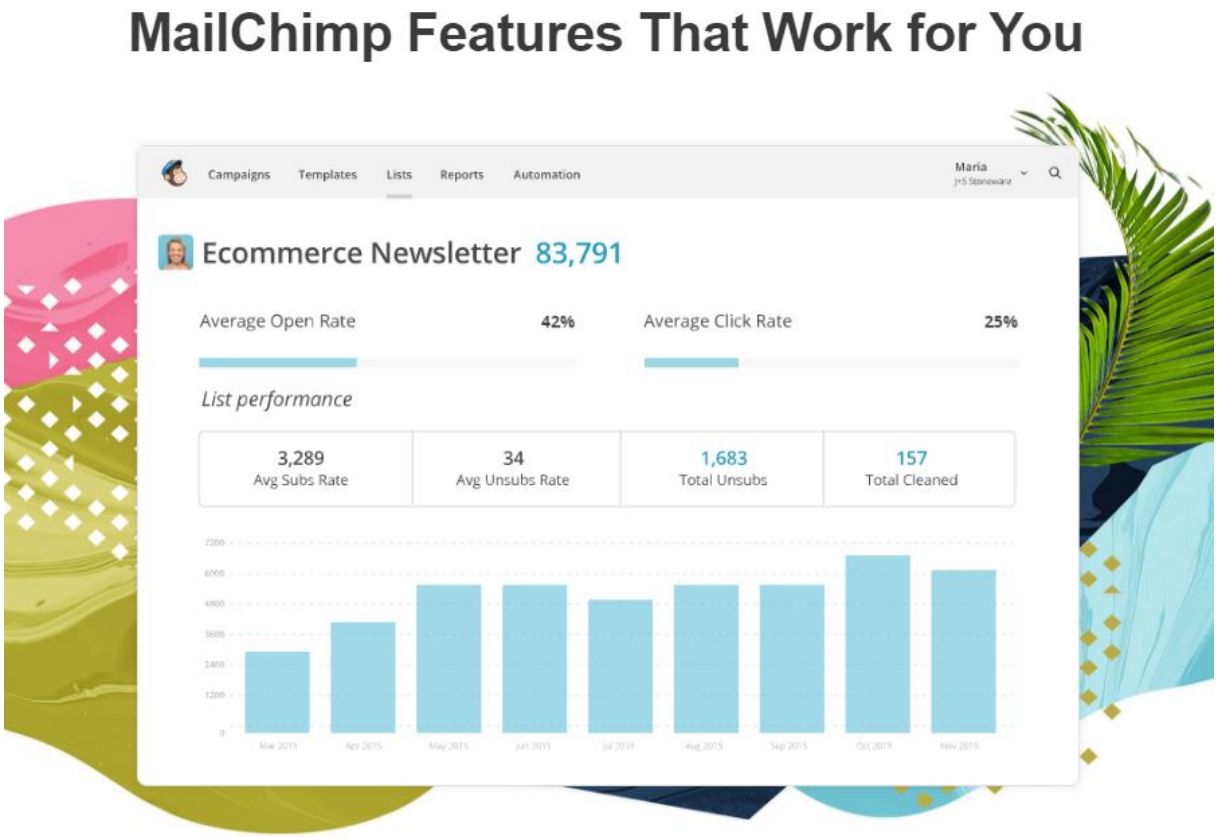
Das betrifft allerdings nur den Kern von WordPress, nicht aber verwendete Themes, Plugins oder sonstige Erweiterungen. Diese müssen Sie im Einzelfall prüfen.

9. Wenn Sie Newsletter verwenden, beachten Sie bitte folgendes:

Zuallererst einmal ist es ganz wichtig zu überprüfen, ob die verwendete Newsletter-Software den Richtlinien zur DSGVO entsprechen. Sie müssen sicherstellen, dass Sie ein datenschutzkonformes Newsletter-System im Einsatz haben.

Wenn Sie z.B. CleverReach (Lösung von apload / Mosaiq) oder MailChimp verwenden, haben Sie Glück gehabt. Beide haben das „Privacy-Shield" Datenschutzabkommen zwischen USA und der EU unterzeichnet und entsprechen damit grundsätzlich den Bestimmungen der DSGVO.

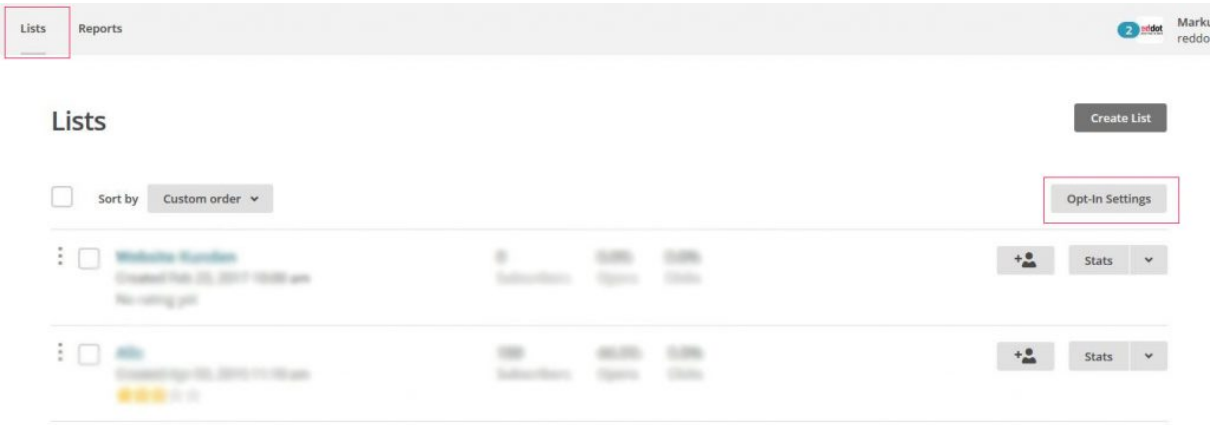
Mosaiq · c/o Impress Spiegel AG · Bühlstrasse 49, 4622 Egerkingen · Hauptgasse 33, 4600 Olten · T +41 62 288 44 00 · F +41 62 288 44 01 · info@mosaiq.ch · www.mosaiq.ch



9.1. Auf Double-Opt In umstellen

Wichtig ist, dass Sie alle MailChimp Listen auf Double-Opt In umstellst. Denn, seit Oktober 2017 hat MailChimp automatisch alle Konten auf Single Opt-In umgestellt, was aus Sicht von Datenschutz & DSGVO ein absolutes No-Go ist.

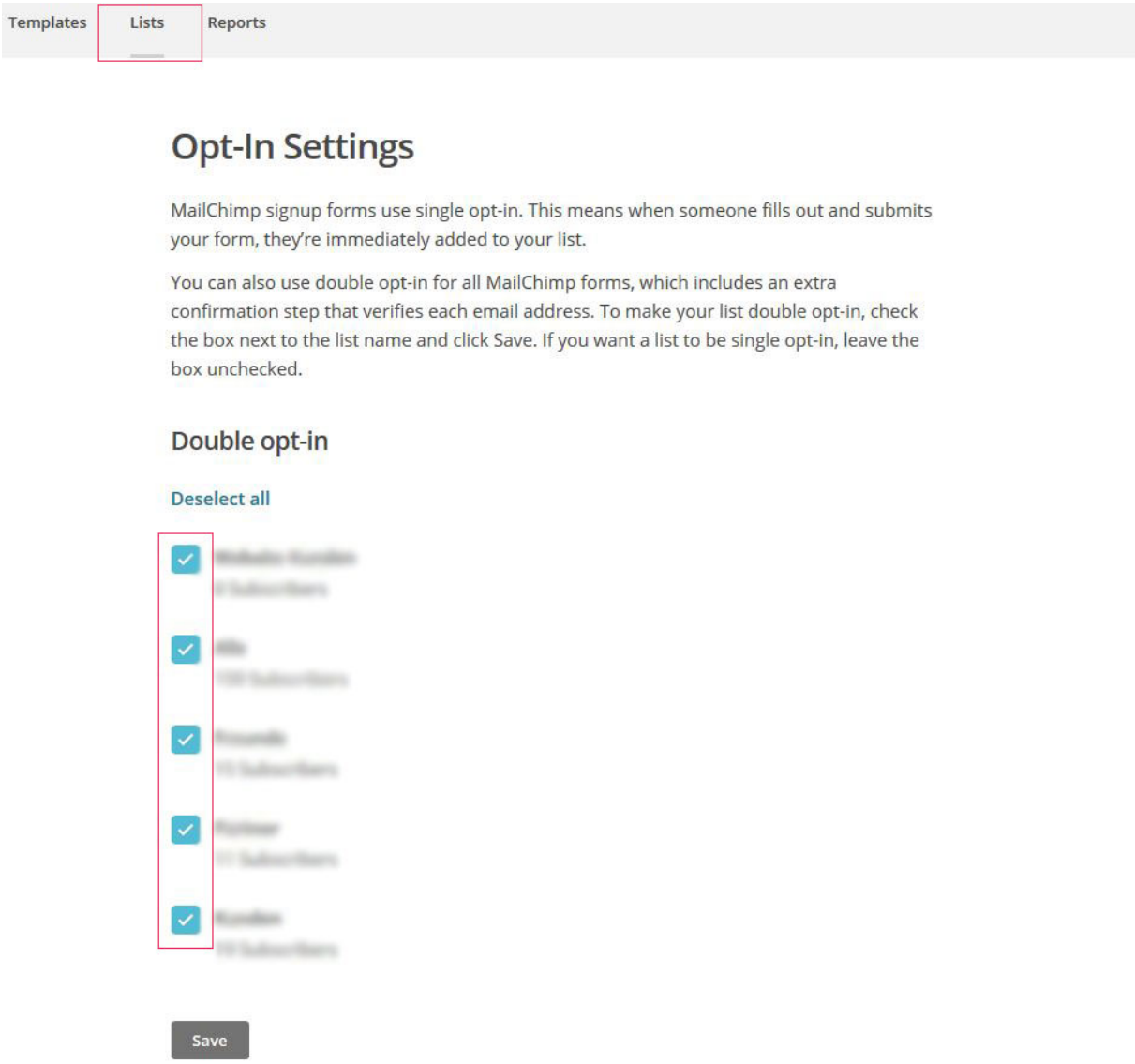
MailChimp: Schritt 1



MailChimp: Double Opt In Einstellungen

Mosaiq · c/o Impress Spiegel AG · Bühlstrasse 49, 4622 Egerkingen · Hauptgasse 33, 4600 Olten · T +41 62 288 44 00 · F +41 62 288 44 01 · info@mosaiq.ch · www.mosaiq.ch

MailChimp: Schritt 2



MailChimp: Double Opt-In Kontoeinstellungen

9.2. Über Newsletter-Service informieren

Darüber hinaus sind Ihre Website-Besucher im Newsletter-Anmeldebereich ausführlicher als bisher über Ihre Newsletter-Service zu informieren.

Es empfiehlt sich ein Newsletter Hinweistext, der folgende Kriterien erfüllen muss:

Ausdrückliche (= aktive und wissentliche) Einwilligung
Informativ – über was informiert der Newsletter
Freiwillig & Widerruf
Protokollierung & Double-Opt-In

Mosaiq · c/o Impress Spiegel AG · Bühlstrasse 49, 4622 Egerkingen · Hauptgasse 33, 4600 Olten · T +41 62 288 44 00 · F +41 62 288 44 01 · info@mosaiq.ch · www.mosaiq.ch

Beispieltext:
Unser Newsletter informiert Sie über Online-Marketing, SEO & SEA und Social Media sowie über aktuelle Entwicklungen in unserer Agentur. Der Newsletter wird ungefähr 1 Mal pro Quartal ausgesendet, ist kostenlos und kann jederzeit abgemeldet werden. Mehr Infos in unserer Datenschutzerklärung [LINK]

9.3. Vertrag mit MailChimp abschließen – Data Processing Addendum

Sie müssen sicherstellen, dass E-Mail-Marketing Anbieter die Daten in Ihrem Konto schützen und für keine anderen, als die Auftragszwecke nutzen.

Dies erreichen Sie, indem Sie mit MailChimp einen Vertrag schliessen und sich die datenschutzkonforme Verwendung Ihrer Daten individuell von MailChimp bestätigen lassen.

Hier MailChimp Data Processing Addendum abschließen:
MailChimp hat dazu folgenden Bereich für das Data Processing Addendum eingerichtet.

9.4. In Datenschutzerklärung informieren

Informieren Sie die Besucher Ihrer Website idealerweise in einem eigenen Newsletter-Absatz in der Datenschutzerklärung über so Dinge wie aktive Einwilligungen, verwendetes Newsletter-System, Inhalte, Datenerhebung, Protokollierung & Analyse sowie Kündigung.

Für weitere Informationen können Sie diesen Link zu MailChimp einfügen, indem sich detailliertere Informationen befinden.

10. Wenn Sie Google Analytics im Einsatz haben, befolgen Sie bitte das:

Um Google Analytics datenschutzkonform zu nutzen, müssen Sie diese 4 Punkte unbedingt beherzigen:

10.1. In Datenschutzerklärung hinweisen

Wenn Sie externe Webanalyse-Tools wie z.B. Google Analytics im Einsatz haben und damit personenbezogene Daten erheben, müssen Sie in der Datenschutzerklärung verpflichtend darauf hinweisen.

Mosaiq · c/o Impress Spiegel AG · Bühlstrasse 49, 4622 Egerkingen · Hauptgasse 33, 4600 Olten · T +41 62 288 44 00 · F +41 62 288 44 01 · info@mosaiq.ch · www.mosaiq.ch

10.2. Ermöglichen Sie, die Datenerfassung zu deaktivieren

Bieten Sie Ihren Besuchern die Möglichkeit, sich von der Datenerfassung auszunehmen. Dazu müssen Sie jedem Ihrer Benutzer ein Recht auf Widerspruch einräumen.
Wie lässt sich das praktisch umsetzen?

Zwei Möglichkeiten sind dabei zu empfehlen:

1. Geben Sie Ihrem Website-Besucher eine Anleitung zur Installation eines Browser-Addons, welches die Datenerhebung für alle gängigen Browser durch Analytics unterbindet.

2. Setzen Sie ein sogenanntes Opt-Out Cookie, z.B. mit dem Hinweistext „Erfassung von Daten durch Google Analytics für diese Webseite deaktivieren". Durch das Anklicken dieses Links, wird dieser Benutzer vom Google Analytics Tracking ausgenommen.

Beide Möglichkeiten stellen Sie sinnvollerweise in der Datenschutzerklärung dar.
WordPress Plugin Empfehlung:

Das Opt-Out können Sie über das Plugin Google Analytics Opt-Out lösen

10.3. IP-Adressen anonymisieren

Damit die IP-Adresse nicht 1:1 bestimmten Nutzern zugewiesen werden kann, muss die IP-Adresse Ihrer Website-Besucher anonymisiert werden.

Erweitern Sie den Google Analytics Code um das Snippet „anonymizeIP". Diese Erweiterung kürzt die IP-Adressen vor dem Speichern um die letzten 8 Bit und anonymisiert sie dadurch.

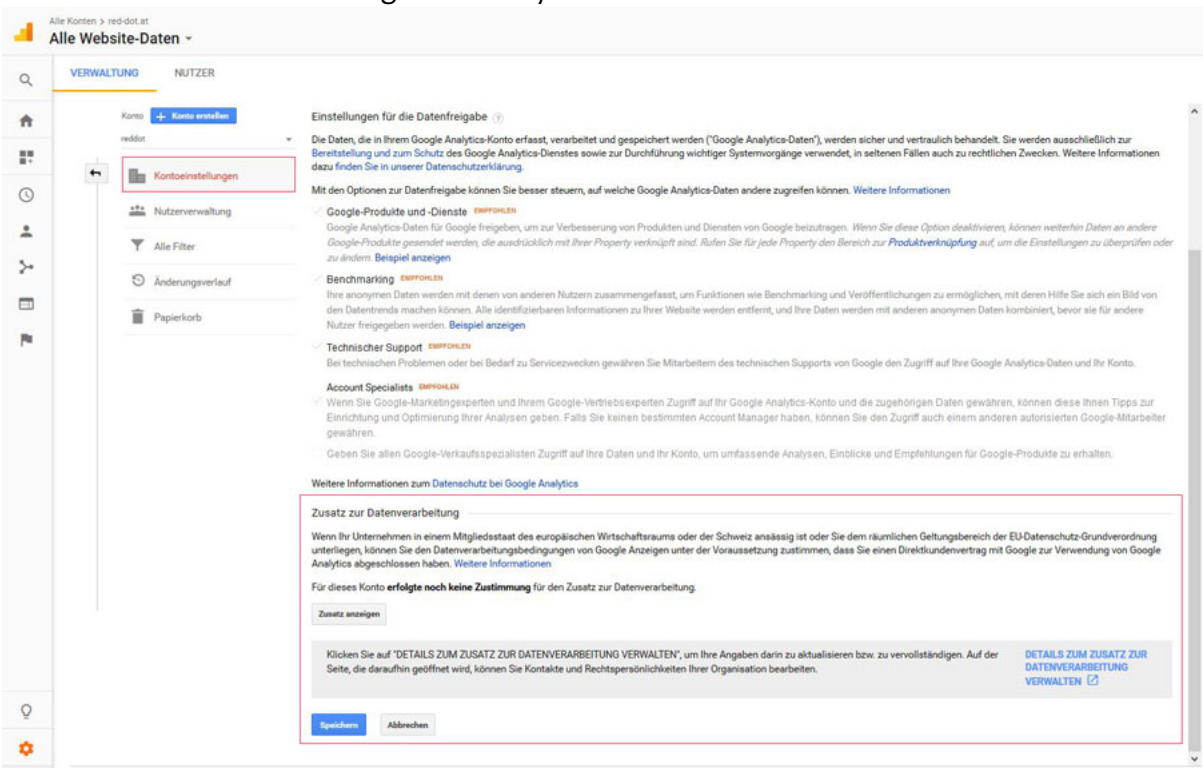
Je nachdem ob Sie Google Analytics direkt im Code Ihrer Webseite, über Plugins oder den Tag Manager eingebunden haben, ist die Vorgehensweise eine andere. Auch zwischen Google Analytics Universal und Classic besteht ein Unterschied.

10.4. Zusatz zur Datenverarbeitung mit Google abschließen

Schliessen Sie mit Google eine Vereinbarung zur Auftragsdatenverarbeitung.
Kein Scherz!
Dies ist wirklich erforderlich und kann ganz einfach über Ihr Google Analytics Konto gemacht werden.

Mosaiq · c/o Impress Spiegel AG · Bühlstrasse 49, 4622 Egerkingen · Hauptgasse 33, 4600 Olten · T +41 62 288 44 00 · F +41 62 288 44 01 · info@mosaiq.ch · www.mosaiq.ch

Zusatz zur Datenverarbeitung so in Analytics abschließen:



DSGVO: Google Analytics: Zusatz zur Datenverarbeitung

Nächste Schritte

Folgendes müsste entsprechend von Ihnen eingerichtet werden:

- Erstellung einer Datenschutzseite (in allen Sprachen der Seite)
- Erstellung einer Impressums-Seite (in allen Sprachen der Seite)
- Entscheiden, ob Google Analytics eingesetzt werden soll
  > Falls ja, bitte eine eigene Property erstellen

Zur Erstellung der Datenschutzerklärung können Sie folgende Website benutzen:
https://dsgvo-muster-datenschutzerklaerung.dg-datenschutz.de

Folgendes kann danach von Mosaiq erledigt werden:

- Integration eines von uns programmierten Cookie Hinweisbanners
- Formular Checkboxen nicht vorangekreuzt
- SSL-Verschlüsselung installieren (kostenpflichtig)
- Social Sharing Icons DSGVO-konform machen
- Google Anlytics entfernen oder anonymisieren

Mosaiq · c/o Impress Spiegel AG · Bühlstrasse 49, 4622 Egerkingen · Hauptgasse 33, 4600 Olten · T +41 62 288 44 00 · F +41 62 288 44 01 · info@mosaiq.ch · www.mosaiq.ch

Folgendes muss danach noch von Ihnen überprüft werden:

- Verarbeitungsverzeichnis erstellen
- CRM überprüfen
- Newsletter auf Double Opt-In umstellen
- Newsletter Software muss den Richtlinien zur DSGVO entsprechen

Wir bitten Sie, uns anzugeben, ob Sie eine Anpassung der Website durch Mosaiq wünschen. Falls ja, benötigen wir folgende Angaben:

- Kundenname (Url)
- Link zur Datenschutzerklärung auf Ihrer Website (in allen Sprachen)
- Link zum Impressum auf Ihrer Website (in allen Sprachen)
- Soll Google Analytics weiterhin eingesetzt werden? Falls ja benötigen wir einen auf Sie erstellten Analytics-Code zur Migration. Alle anderen werden in der Folge durch uns deaktiviert.

Geschafft!
Wie Sie sehen, gibt es einiges zu berücksichtigen und auch einiges zu tun, um Ihre Webseite, Ihren Blog oder Ihren Online-Shop DSGVO-konform zu machen.

Wenn Sie diese Checkliste hier in diesem Artikel berücksichtigen, sind Sie auf einem guten Weg, datenschutzkonform zu werden.

Ihr Mosaiq-Team

PS: Bitte beachten Sie, dass dieses Mail keine Rechtsberatung darstellt. Wir haben uns mit den Bestimmungen der DSGVO zwar intensiv beschäftigt, sind jedoch weder Juristen noch Datenschutzexperten. Auch wenn wir hier mit großer Sorgfalt an dieses Thema herangetreten sind, übernehmen wir keinerlei Gewähr hinsichtlich der inhaltlichen Richtigkeit, Genauigkeit, Aktualität, Zuverlässigkeit und Vollständigkeit dieser Informationen sowie für allfällige Rechtsfolgen. Im Speziellen wenden Sie sich bitte an einen Fachanwalt.

Mosaiq · c/o Impress Spiegel AG · Bühlstrasse 49, 4622 Egerkingen · Hauptgasse 33, 4600 Olten · T +41 62 288 44 00 · F +41 62 288 44 01 · info@mosaiq.ch · www.mosaiq.ch